

# Pravila in pogoji sodelovanja v Facebook in Instagram nagradnih igrah podjetja Press Clipping

Datum:

## **1. Splošne določbe**

Ta pravila določajo način sodelovanja v nagradnih igrah, ki jih organizira in izvaja Press Clipping, d. o. o., Tržaška cesta 65, 2000 Maribor, DŠ 33211973 (v nadaljevanju: organizator) na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

Te nagradne igre niso na noben način povezane, sponzorirane ali podprte s strani podjetij Facebook Ireland, Ltd ali Instagram LLC. Vsi podatki in informacije bodo posredovani le izvajalcu oz. organizatorju.

S sodelovanjem v nagradnih igrah se šteje, da udeleženec v celoti sprejema ta pravila in splošne pogoje sodelovanja v nagradni igri in z njimi v celoti soglaša.

## **2. Namen nagradne igre**

Namen nagradnih iger je promocija podjetja Press Clipping in njegovih storitev.

## **3. Udeleženci**

Udeleženci nagradnih iger so lahko vsi državljani in rezidenti RS, ki so dopolnili starost 15 let in več in so uporabniki družabnega omrežja Facebook ali/in Instagram. V nagradnih igrah ne morejo sodelovati zaposleni v Press Clipping d. o. o., ki so vključeni v organizacijo in izvedbo nagradne igre.

## **4. Način sodelovanja**

Udeleženci nagradnih iger so posamezniki, ki na Facebook ali Instagram strani organizatorja v skladu z navodili pod posebno objavo bodisi odgovorijo v komentarju, bodisi na objavljeno fotografijo stisnejo gumb »Like«, bodisi objavo delijo, ali pa – če so taka navodila – izvedejo več posameznih dejanj. Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat, v žrebanje pa bo v eni objavi vključen le enkrat.

Nagrajenci so o prejemu nagrade obveščeni preko zasebnega poštnega predala njihovega Facebook ali Instagram profila najkasneje v 72 urah. Za prevzem nagrade nagrajenci sporočijo svoje podatke (ime, priimek, naslov ali mobilno številko ter davčno številko, v kolikor vrednost nagrade presega 42 EUR) v zasebno sporočilo na Facebook ali Instagram profilu Press Clipping.

## 5. Čas trajanja nagradne igre

Nagradna igra se izvaja na območju Republike Slovenije in poteka od 10. julija 2019 do preklica.

## 6. Nagrade

Nagrada, ki se podeljuje, je določena v posamični objavi na Facebook ali/in Instagram strani organizatorja. Nagrade ni mogoče zamenjati, niti zahtevati njene denarne protivrednosti ali jo prenesti na tretjo osebo.

## 7. Izbor nagrajencev

Izbor nagrajencev izvedejo pri organizatorju zaposlene osebe iz marketinga, pooblaščne za izbor. Izvede ga komisija s pomočjo e-orodij za izvedbo žreba.

Izbor je zaključen, ko so podeljene vse predvidene nagrade v posamezni nagradni igri. Izbor je dokončen, pritožbe niso možne. Izžrebanec je lahko nagrajen le enkrat.

Ob zaključku posamezne nagradne igre je ob objavi nagradne igre v komentarju objavljeno ime nagrajenca oz. nagrajencev, ti pa so o nagradi obveščeni tudi v zasebnem sporočilu na svojem profilu. Vsi udeleženci nagradne igre se z udeležbo v nagradni igri izrecno in nepreklicno strinjajo z objavo imena v komentarju.

## 8. Prevzem nagrade

Pogoj za pridobitev nagrade je, da udeleženci izpolnjujejo pogoje, opredeljene s pravili in pogoji sodelovanja v nagradni igri ter izvajalcu v zasebnem sporočilu v roku treh dni po zaključku žrebanja posredujejo podatke, potrebne za pošiljanje nagrade (ime in priimek, ulica, pošta ter kraj, mobilna številka ter davčna številka, v kolikor vrednost nagrade presega 42 EUR). Nagrade bodo nagrajencem poslane po pošti na domači naslov najkasneje v roku 10 dni po prejemu podatkov nagrajenca na stroške organizatorja nagradne igre. Organizator ne odgovarja za morebitne izgubljene ali poškodovane pošiljke. Šteje se, da je nagrada izročena nagrajencu, ko jo organizator odpošlje na naslov, ki ga je navedel nagrajenec. V primeru, da nagrajencu ni mogoče vročiti nagrade oz. je ta vrnjena organizatorju, se šteje, da je nagrajenec zavrnil nagrado, le-ta pa ostane nepodeljena. Organizator si pridržuje pravico, da ne podeli nagrad, če:

- nagrajenec ne izpolni pogojev za prevzem nagrade,
- se pojavi dvom o istovetnosti podatkov,
- se ugotovi, da je uporabnik v igri sodeloval v nasprotju s pravili in pogoji nagradne igre,
- se nagrajenec v zasebnem sporočilu na Facebook strani ali Instagram profilu v treh dneh od objave rezultatov nagradne igre ne javi z dodatnimi informacijami, ki jih potrebuje organizator za podelitev nagrade.

## 9. Odgovornost

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre. Organizator lahko igro po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi, kar bo nemudoma objavil na Facebook in/ali Instagram strani Press Clipping.

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- (ne)delovanje družabnih omrežij Facebook in Instagram,
- vse ostale aktivnosti na družabnih omrežjih Facebook in Instagram,
- kakršne koli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradnem žrebanju,
- nedostavljene pošiljke z nagradami,
- kakršne koli posledice ob koriščenju nagrad.

## 10. Varovanje osebnih podatkov

Vsi osebni podatki so varovani v skladu s splošnimi akti organizatorja nagradne igre s področja varovanja osebnih podatkov in skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1). Udeleženci nagradne igre izrecno soglašajo, da organizator nagradne igre osebne podatke, ki jih udeleženci posredujejo v okviru udeležbe v nagradni igri, uporabi za potrebe te nagradne igre. Posredovani podatki bodo uporabljeni izključno za potrebe pošiljanja ali dogovora o prevzemu nagrade oz. za odmero dohodnine za nagrajenca pri nagradi, ki presega vrednost 42 EUR. Organizator se zavezuje, da osebnih podatkov ne bo posredoval tretjim osebam, razen če je to potrebno zaradi izvedbe nagradne igre. Upravljalavec zbirke osebnih podatkov je organizator nagradne igre – Press Clipping d.o.o..

## 11. Davčne obveznosti

Organizator bo za nagrade, katerih vrednost presega 42,00 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. V ta namen je nagrajenec dolžan ob izročitvi nagrade predložiti davčno številko ter izpolniti in podpisati pisno izjavo, s katero nagrajenec soglaša, da za prejeto nagrado organizator plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se prejemniku šteje v davčno osnovo.

## 12. Dostop do pravil nagradne igre

Navodila nagradne igre so objavljena dostopna in na vpogled vsem udeležencem na spletni strani organizatorja pod pravili nagradnih iger »Pravila in pogoji sodelovanja v Facebook in Instagram nagradnih igrah Press Clipping«.

## 13. Ostale določbe

Organizator ne odgovarja za zapoznele, nepopolne ter nepravilne odgovore na nagradno vprašanje. Odločitev organizatorja nagradne igre o vseh vprašanjih v zvezi z nagradno igro in pravilih povezanih z njo, je dokončna in velja za vse udeležence. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določa izključno organizator. Organizator nagradne igre si pridržuje pravico sprememb teh pravil in pogojev sodelovanja v nagradni igri, če to zahtevajo pravni, tehnični ali komercialni razlogi. O vseh morebitnih spremembah teh pravil in pogojev sodelovanja v nagradni igri bo udeležence obvestil z objavo na spletni strani organizatorja pod pravili nagradnih iger.

Za vse morebitne spore iz naslova nagradne igre, ki jih ni mogoče rešiti sporazumno, je pristojno sodišče v Mariboru.

Maribor, 10. julij 2019



### Press Clipping d.o.o.

Tržaška cesta 65, 2000 Maribor, Slovenija  
Tel: +386 2 25 040 10 | E-mail: [press@pressclip.si](mailto:press@pressclip.si)  
[www.pressclipping.si](http://www.pressclipping.si)